

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Кувшинова Г.А.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ДЛЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 Дизайн**

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ДИЗАЙН: Дизайн: практика, теория, педагогика

КВАЛИФИКАЦИЯ: Магистр

Очная форма обучения

<p>Б1.О.01 Философские проблемы науки и техники</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: сформировать у магистрантов системное представление об основных этапах исторического развития науки и техники, принципиальных проблемах современной философии науки и техники. Задачи дисциплины: – изучение принципиальных мировоззренческих, теоретических и методологических оснований науки; – описание и анализ парадигмальных трансформаций науки с учетом внутренних и внешних факторов ее развития; – изучение мировоззренческих концепций, оказавших влияние на становление и развитие науки и техники в целом; – освоение базового логико-категориального аппарата философии науки и методологии научного познания; – формирование системных представлений о перспективных направлениях развития науки и техники, наиболее актуальных проблемах их теории и методологии.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p>
--	--

	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа; основные научные понятия; психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности дизайнера, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и технологии способы разрешения конфликтных ситуаций, особенности профессиональной этики, основные нормы и правила современного этикета; способы, методы и формы ведения научной дискуссии, основы эффективного научно-профессионального общения, законы риторики и требования к публичному выступлению.</p> <p>Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы в сфере дизайна; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы; самостоятельно подготавливать материал, соблюдать правила дискуссии; четко определять цель, ясно и понятно выстраивать собственную позицию, принимать противоположную точку зрения, уважительно относиться к оппоненту.</p> <p>Владеть: навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем; технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня; техникой поиска и обработки необходимой информации, разработкой содержания основных положений дискуссионного диалога, высоким уровнем устной речи в соответствии с нормами научного языка.</p>
<p>Б1.О.02 Психология и педагогика</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: получение студентами знаний и умений в области преподавания, способов реализации педагогической деятельности с учетом психологических особенностей обучаемых в контексте формирования личности будущего специалиста, способам оценки своей деятельности и действий.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>

- ознакомить студентов с понятийным аппаратом психолого-педагогической науки;
- раскрыть природу психических и познавательных процессов, состояний и свойств человека, эмоционально-волевую сферу личности и ее индивидуальные особенности для понимания психологических особенностей обучаемых и принятия верной стратегии и тактики в образовательном процессе с учетом современных достижений психолого-педагогической науки;
- раскрыть особенности педагогического процесса в средней и высшей школе.
- оказать практическую помощь магистрам в овладении знаниями, умениями, навыками, необходимыми для преподавания в средней и высшей школе.
- получить представления о современных образовательных информационных технологиях;
- наметить пути дальнейшего профессионального, духовно-нравственного совершенствования студента-магистранта, преподавателя

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- факторы развития личности и деятельности;
- объективные связи обучения, воспитания и развития личности;
- современные образовательные технологии;
- способы организации учебно-познавательной деятельности;
- формы и методы контроля качества образования;
- формы и методы инновационного обучения; цели и содержание образовательного процесса; нормативно-правовые аспекты учебного процесса.

Уметь:

- выявлять проблемы своего самообразования;
- ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования;
- развивать навыки самообразования;
- стремиться к универсализму деятельности;
- анализировать результаты деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> – выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития; – развивать в себе лидерские качества и нацеленность на достижение поставленной цели; – критически оценивать свои достоинства и недостатки. – избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самообразования; – навыками планирования собственной деятельности; – приемами и способами развития индивидуальных способностей; – опытом эффективного целеполагания; – навыками профессионального обучения и самообучения; – основными средствами развития достоинств и устранения недостатков; – методами повышения своей квалификации и мастерства; – навыками организации образовательного процесса и методической работой; основными приемами педагогического мастерства
<p>Б1.О.03 История и методология дизайн-проектирования</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: сформировать представление об истории дизайна, социальных, экономических и культурных условиях и предпосылках создания объектов материальной культуры.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать систему знаний о профессиональной проектной деятельности; - сориентировать будущего специалиста на экспериментальный подход при решении определенных задач проектировании; - развить в нем способность использовать в творческом процессе разнообразные методы; - дать представление о характере и особенностях творческого процесса в дизайнерском проектировании. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;</p> <p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных</p>

	<p>исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы и методологию научного исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной студентом магистерской программы; – современную научную методологию, новые методы исследования; – факторы развития личности и деятельности; – способы организации учебно-познавательной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно- исследовательской деятельности, участие в комплексных научных разработках; – изменять научный и научно-производственный профиль профессиональной деятельности; – стремиться к универсализму деятельности; – анализировать результаты деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самообразования; – навыками планирования собственной деятельности; – методами повышения своей квалификации и мастерства; – способностью к изменению социокультурных и социальных условий деятельности; – опытом эффективного целеполагания; – навыками самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовностью участвовать в комплексных научных разработках; выступать с сообщениями и докладами на научных конференциях.
<p>Б1.О.04 Основы научно-исследовательской работы в дизайне</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовить студента к самостоятельной научно-исследовательской работе. <p>Задачи дисциплины: знакомство с методологией и методами научных исследований; приобретение навыков работы с литературой, ее конспектирования, анализа и обобщения;</p>

развитие культуры написания текстов по результатам исследования и публичного выступления.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы организации учебно-познавательной деятельности
- основные научные понятия
- основы предметной области: иметь представление об умениях и навыках организации научно-исследовательских и проектных работ, об основной нормативной литературе, регламентирующей художественно-проектную деятельность, теоретические основы организации научно-исследовательских и проектных работ
- способы, методы и формы ведения научной дискуссии, основы эффективного научно-профессионального общения, законы риторики и требования к публичному выступлению
- информационные технологии, теорию и методологию проектирования в дизайне; основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне
- современные методы и методологию научного исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной студентом магистерской программы
- методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации;

Уметь:

- развивать навыки самообразования
- анализировать результаты деятельности
- решать задачи предметной области на практике: оценивать различные методы решения проектной и научно-исследовательской задачи, выбирать оптимальный метод,

	<p>самостоятельно организовывать научные исследования по вопросам дизайн-образования</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы - самостоятельно подготавливать материал, соблюдать правила дискуссии; четко определять цель, ясно и понятно выстраивать собственную позицию, принимать противоположную точку зрения, уважительно относиться к оппоненту - вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области дизайна, использовать исторический и современный опыт - совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, участие в комплексных научных разработках - анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации, оценивать результаты своей деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самообразования - навыками планирования собственной деятельности - демонстрацией и иллюстрированием результатов научно-исследовательских и проектных работ, знаниями организации научно-исследовательских и проектных работ - технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня - техникой поиска и обработки необходимой информации, разработкой содержания основных положений дискуссионного диалога, высоким уровнем устной речи в соответствии с нормами научного языка - методами современного дизайн-проектирования - способностью самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовностью участвовать в комплексных научных разработках; выступать с сообщениями и докладами на научных конференциях; представлять материалы собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио) - готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ; способностью обосновывать свои предложения.
<p>Б1.О.05 Правовые аспекты в дизайне</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p>

Цели дисциплины: формирование системы знаний о праве интеллектуальной собственности в профессиональной дизайнерской среде.

Задачи дисциплины: освоение общих положений гражданского законодательства о правах дизайнеров, об авторском праве, смежных правах, патентном праве, праве на средства индивидуализации, права на секреты производства; международного права в области интеллектуальной собственности в области дизайна.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях

– о возможностях и методах взаимодействия с представителями смежных специальностей; научные положения о роли самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера; основные способы социального взаимодействия дизайнера

– современные методы и методологию научного исследования, в наибольшей степени соответствующие профилю избранной студентом магистерской программы.

Уметь:

– анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения

– проявлять способность решения задач социального взаимодействия в производственной среде; проявлять активность в научной среде города в целях развития способности к самоорганизации; применить знания к организации активного общения в художественной жизни

– совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, участие в комплексных научных разработках.

Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> – целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения – знаниями нормативно-правовых аспектов социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера; навыками систематизации знаний о роли и способах активного взаимодействия с представителями смежных специальностей; навыками изучения способов социального взаимодействия дизайнера – навыками выступления с сообщениями и докладами на научных конференциях; представлять материалы собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио); способностью работать в международной среде.
<p>Б1.О.06 Деловой иностранный язык</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: сформировать у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык для делового общения как в письменной, так и устной форме.</p> <p>Задачи дисциплины: систематизация приобретенных языковых знаний и речевых умений; совершенствование навыков работы с литературой на иностранном языке для знакомства с новыми технологиями, открытиями, изобретениями; совершенствование навыков устных форм общения, необходимых для делового общения по телефону, презентаций, выступлений с сообщениями и докладами осуществления деловых контактов; совершенствование письменных навыков, необходимых для делового общения (резюме, памятная записка, презентация, деловое письмо, сообщение и т.д.); совершенствование навыков решения коммуникативных задач в деловой сфере с использованием современных технических средств и информационных технологий; стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p>

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы организации учебно-познавательной деятельности; – способы, методы и формы ведения научной дискуссии, основы эффективного научно-профессионального общения, законы риторики и требования к публичному выступлению <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы своего самообразования; – самостоятельно подготавливать материал, соблюдать правила дискуссии; четко определять цель, ясно и понятно выстраивать собственную позицию, принимать противоположную точку зрения, уважительно относиться к оппоненту <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования собственной деятельности – техникой поиска и обработки необходимой информации, разработкой содержания основных положений дискуссионного диалога, высоким уровнем устной речи в соответствии с нормами научного языка.
<p>Б1.О.07 Академическая живопись</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: расширить навыки владения методами реалистической живописи.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение цветообразования из смеси различных красок; – освоение цветовых отношений в этюдах; – овладение приёмами создания колористической целостности; – овладение различными техниками живописи (акварель, гуашь, темпера, масло) – передача цветом объёмности и пространства. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>2. ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации

	<p>– психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности дизайнера</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с цветом и цветовыми композициями – ставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; демонстрировать самостоятельное создание художественного образа – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта – технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня.
<p>Б1.О.08 Академический рисунок</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: обучить студентов основам профессионального рисования предметов любой сложности с передачей объёмности и пространственного расположения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изображение в реальной перспективе простых и сложных предметов; – передача светотональными отношениями объёма предметов и их расположения в пространстве; – изображение головы человека с натуры и в гипсовых слепках; – изображение фигуры человека в покое и движении; – исполнение набросков и зарисовок. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации – психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности дизайнера

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с цветом и цветовыми композициями – ставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; демонстрировать самостоятельное создание художественного образа – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками синтезирования набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта – технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня.
Б1.О.09 Менеджмент	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: изучение экономических основ дизайна как вида творческой деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование понимания экономических составляющих дизайн-проектирования как элемента современной культуры общества, – освоение основных правил менеджмента в дизайне, – изучение особенностей и тенденций современного дизайна как составляющей рыночных отношений, – развитие культуры публичного выступления. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>6. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы развития личности и деятельности; – информационные технологии, теорию и методологию проектирования в дизайне; основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне; основы авторских прав в дизайне; – требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать результаты деятельности; выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития; – вести научно-исследовательскую и творческую

	<p>деятельность в области дизайна, использовать исторический и современный опыт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать результаты своей деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования собственной деятельности; методами повышения своей квалификации и мастерства; – методами современного дизайн-проектирования; – способностью обосновывать свои предложения.
<p>Б1.О.10 Современные проблемы дизайна</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: является ознакомление студентов с научным содержанием и основными направлениями исследований в области технической эстетики и дизайна.</p> <p>Задачи дисциплины: формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности; изучение фундаментальных теоретических аспектов и методологических основ теории дизайна; изучение инновационных подходов проектирования в дизайнерской деятельности; воспитание способностей самостоятельно ставить и решать производственные проблемы с учетом экологических требований</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы развития личности и деятельности – основные виды экологических нарушений, характер их воздействия на окружающую среду и человека – современные методы и методологию научного исследования – требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации – принципы системного проектирования

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стремиться к универсализму деятельности – изменять научный и научно-производственный профиль профессиональной деятельности – определять экологические риски как потенциальную опасность, соблюдать правила в области охраны окружающей среды – использовать в художественно-технологической практике новые экологически безопасные технологии обработки материала – совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, участие в комплексных научных разработках – анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы системного проектирования – уметь ставить художественно-творческие задачи и предложить их решение <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самообразования – опытом эффективного целеполагания – навыками профессионального обучения и самообучения – способностью к изменению социокультурных и социальных условий деятельности – новыми методами и приемами экологически безопасной художественно-производственной деятельности – навыками целесообразного пользования природными системами – самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовностью участвовать в комплексных научных разработках, выступать с сообщениями и докладами на научных конференциях – представлять материалы собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио) – способностью работать в международной среде. – навыками проведения предпроектных исследований в сфере дизайна и технологий, науки, культуры и искусства; – способностью обосновывать свои предложения.
Б1.О.11 Мультимедиа	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: развить практические навыки, необходимые для выполнения мультимедийных презентаций – видеофильмов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>

	<p>- освоение современных профессиональных приемов работы со специальными программами создания видео файлов;</p> <p>- развитие практических навыков в работе над видеопрезентацией;</p> <p>- использование навыков анализа мультимедийного проекта для повышения его качества.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы художественно- промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции – формы и методы инновационного обучения; цели и содержание образовательного процесса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические знания и практические навыки в профессиональной деятельности – избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов; принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями – навыками организации образовательного процесса и методической работой; основными приёмами педагогического мастерства.
<p>Б1.О.12 Технологии презентации</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: освоить художественно-творческие приемы и развить практические навыки, необходимые для выполнения мультимедийных презентаций – видеофильмов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение основ драматургии и режиссуры как профессиональных приемов создания видеороликов; – развитие практических навыков в работе над видеопрезентацией;

	<p>– использование художественных и технических знаний для повышения качества мультимедийного проекта.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p> <p>ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы художественно- промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции – формы и методы инновационного обучения; цели и содержание образовательного процесса <p>Уметь:</p> <p>использовать теоретические знания и практические навыки в профессиональной деятельности избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов; – принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями; – навыками организации образовательного процесса и методической работой; основными приёмами педагогического мастерства.
<p>Б1.О.13 Коммуникации в дизайне</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: сформировать навыки устного и письменного общения в профессиональной сфере, в том числе в процессе организации и проведения профессиональных выставок и конференций, а также в процессе профессиональной дискуссии.</p> <p>Задачи дисциплины: изучение типов профессионального общения, анализ мультимедийных материалов, в которых представлено профессиональное общение в разных ситуациях (выступления на конференциях, круглых столах и</p>

пр.), а также самостоятельная подготовка студентами устных презентаций и письменных документов, связанных с профессиональными коммуникациями.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы предметной области: иметь представление об умениях и навыках организации научно-исследовательских и проектных работ;
- основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне; основы авторских прав в дизайне;
- методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; принципы системного проектирования.

Уметь:

- решать задачи предметной области на практике: оценивать различные методы решения проектной и научно-исследовательской задачи, выбирать оптимальный метод, самостоятельно организовывать научные исследования по вопросам дизайн-образования;
- вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области дизайна, использовать исторический и современный опыт;
- проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы системного проектирования.

Владеть:

- профессиональным языком в области дизайн-образования: основными терминами, понятиями, основными способами представления научно-исследовательских работ и дизайн-проектов;
- принципами художественно-технического

	<p>редактирования;</p> <p>– готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно- исследовательских и проектных работ; способностью обосновывать свои предложения.</p>
Б1.О.14 Проектирование	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: сформировать навыки дизайн-проектирования на уровне создания комплексных проектов.</p> <p>Задачи дисциплины: рассмотрение и освоение разных этапов процесса проектирования, включая предпроектное исследование, все стадии комплексного проектирования, подготовки документации и презентационных материалов по проекту, в приложении к широкому спектру проектируемых объектов – многостраничные издания, веб-ресурсы, приложения, графические комплексы в рамках проектирования фирменного стиля, комплексные рекламные кампании и другие.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи;</p> <p>ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные</p>

	<p>художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы предметной области: иметь представление об умениях и навыках организации научно-исследовательских и проектных работ, об основной нормативной литературе, регламентирующей художественно-проектную деятельность, методологию проектирования в дизайне; – современные методы и методологию научного исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной студентом магистерской программы <p>требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; принципы системного проектирования.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать социально значимые проблемы в сфере дизайна; – решать задачи предметной области на практике: оценивать различные методы решения проектной задачи, выбирать оптимальный метод, решать основные типы проектных задач; – применять на практике основные принципы разработки авторских дизайн-проектов; – анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить пред-проектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы системного проектирования; уметь ставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, предметно-пространственной среды, промышленной серии, авторской коллекции или арт-объекта; уметь работать с цветом и цветовыми композициями; оценивать результаты своей деятельности. <p>Владеть: навыками постановки цели, знаниями организации проектных работ, основными терминами, понятиями, основными способами предоставления дизайн-проектов, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи.</p>
<p>Б1.О.15 Современные методы дизайна</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: подготовить студента к самостоятельной проектной работе с использованием современных методов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знакомство с методами, используемыми в современном проектировании; – приобретение навыков использования зарубежных и

отечественных методов дизайна.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы организации учебно-познавательной деятельности;
- основные научные понятия; психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности дизайнера, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и технологии способы разрешения конфликтных ситуаций, особенности профессиональной этики, основные нормы и правила современного этикета;
- изменения в структуре естествознания в связи с культурно-историческими, психологическими и теоретическими предпосылками научной деятельности; нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности дизайнера и смежных областях; принципы реализации авторского надзора;
- требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; принципы системного проектирования; основные принципы макетирования объектов предметной среды;

Уметь:

- стремиться к универсализму деятельности
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы
- организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции; ориентироваться в научно-методической, искусствоведческой литературе; проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности; проводить экспертизу дизайн-продукта
- анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы

	<p>системного проектирования;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами повышения своей квалификации и мастерства – технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня – выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи – навыками синтезирования набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта.
<p>Б1.В.ДВ.01.01 Шрифт и типографика</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: освоение типографских аспектов дизайна.</p> <p>Задачи дисциплины: рассмотрение функциональной и образной составляющей шрифта как специфического объекта проектирования и анализ его использования в разных жанрах дизайна в разрезе исторической эволюции и современного состояния.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: методы организации творческого процесса дизайнера; типографику, фотографику, мультипликацию; основы рекламных технологий; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна.</p> <p>Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; проводить комплексные предпроектные исследования; формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения</p>

	<p>поставленных задач, применять системный подход, разрабатывать дизайн-концепции; визуализировать в эскизах образы проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ; обсуждать варианты художественно-технических решений дизайн-проекта с заказчиком и руководством, согласовывать окончательный вариант дизайн-проекта; учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность;</p> <p>Владеть: навыками готовить графические материалы для передачи в производство; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; проводить презентации дизайн проектов.</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.02 Аксессуары и декоративная отделка</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: подготовить квалифицированных специалистов, владеющих навыками проектирования в области дизайна костюма и способных реализовывать проектные идеи в соответствии с требованиями по направлению подготовки.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления о законах, средствах и методах создания объекта проектирования; – обучить реализации проектной идеи с помощью различных средств; – развить навыки работы с материалами. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: методы организации творческого процесса дизайнера; академический рисунок, техники графики, компьютерную графику; теорию композиции; цветоведение и колористику;</p>

	<p>художественное конструирование и техническое моделирование; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения;</p> <p>Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; проводить комплексные предпроектные исследования; формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход; разрабатывать дизайн-концепции; визуализировать в эскизах образы проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ.</p> <p>Владеть: навыками обсуждать варианты художественно-технических решений дизайн-проекта с заказчиком и руководством, согласовывать окончательный вариант дизайн-проекта; учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; готовить графические материалы для передачи в производство; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; выстраивать взаимоотношения.</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.03 Технологии в дизайне среды</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: изучение особенностей систем технического оборудования и элементов благоустройства средового и интерьерного объекта как основы художественного формирования предметно-пространственной среды.</p> <p>Задачи дисциплины: выявление функциональных и технологических основ формирования отдельных групп оборудования; раскрытие технических и технологических характеристик основных видов и типов оборудования, применяемых при проектировании интерьерных и средовых объектов; изучение новых материалов и технологий, а также</p>

	<p>композиционных приемов в процессе комплексного предметно-пространственного проектирования.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: методы организации творческого процесса дизайнера; академический рисунок, техники графики, компьютерную графику; теорию композиции; цветоведение и колористику; типографику, фотографику, мультипликацию; художественное конструирование и техническое моделирование; основы рекламных технологий; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения..</p> <p>Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; проводить комплексные предпроектные исследования;</p> <p>Владеть: навыками формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход.</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.01 Компьютерное проектирование в графическом дизайне</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: овладение студентами навыками использования элементов программирования для решения проектных задач.</p> <p>Задачи дисциплины: освоение навыков формализации работы дизайнера на различных этапах проектирования и визуализации проектного решения, освоение понятия алгоритма, освоение базовых понятий программирования на примере изучения основ языка программирования Python и использования его графических приложений.</p>

	<p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: современные коммуникативные и коммуникационные технологии; формы проектных заданий на создание систем объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методика и принципы организации процесса дизайн-проектирования; технологии выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; о профессиональную терминологию в области дизайна; Уметь: использовать теоретические знания и практические навыки в профессиональной деятельности; использовать современные коммуникативные и коммуникационные технологии в профессиональной и академической среде дизайна; ориентироваться в различных речевых ситуациях; обсуждать с заказчиком функциональные структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; подбирать, изучать и систематизировать информацию, необходимую для разработки проектного задания; Владеть: проводить предварительную проработку эскизов; планировать и согласовывать с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту; составлять проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; проводить презентации дизайн-проектов; использовать специальные компьютерные программы для проектирования.</p>
Б1.В.ДВ.02.02 Макетирование костюма	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цели дисциплины: обучить студентов методике макетирования текстильных изделий сложных форм для создания коллекций женской и мужской одежды. Задачи дисциплины:</p>

- изучение современных методик моделирования одежды методом наколки;
- обучение практическим навыкам выполнения изделий любой степени сложности методом макетирования;
- распознавание пластических свойств материала для выполнения изделий различной сложности методом макетирования.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы художественно-промышленного производства, требования к дизайн-проекту, принципы системного проектирования; основные принципы макетирования объектов; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования; типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; технологии выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; основы менеджмента; профессиональную терминологию в области дизайна

Уметь: использовать теоретические знания и практические навыки в профессиональной деятельности; ставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, авторской коллекции; оценивать результаты своей деятельности; использовать современные коммуникативные и коммуникационные технологии в профессиональной и академической среде дизайна;

Владеть: навыками обсуждать с заказчиком функциональные структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; подбирать, изучать и систематизировать информацию, необходимую для разработки проектного задания; проводить предварительную проработку эскизов; планировать и согласовывать с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту; составлять проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и

	<p>коммуникации по типовой форме; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; проводить презентации дизайн-проектов; использовать специальные компьютерные программы для проектирования; выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением норм делового этикета, согласовывать и утверждать с ним проектные задания.</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.03 Конструирование в дизайне среды</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: изучение эстетического содержания конструктивных форм, новые функционально-технологические решения интерьера и их конструктивное обеспечение.</p> <p>Задачи дисциплины: конструирование оборудования систем ландшафтного дизайна, монументально-декоративных решений, конструирование элементов и форм среды как средства совершенствования ее художественного качества</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: типовые формы проектных заданий на создание систем объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования; типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методика и принципы организации процесса дизайн-проектирования; технологии выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; основы менеджмента; основы социологии, психологии и межличностных отношений; профессиональная терминология в области дизайна; Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения; профессиональную терминологию в области дизайна;</p> <p>Уметь: свободно пользоваться общетехнической и специальной литературой; уметь качественно проектировать</p>

	<p>различные технические конструкции на основе аналитических расчетов;</p> <p>Владеть: навыками правильно выбирать необходимые строительные материалы; использовать современные коммуникативные и коммуникационные технологии в профессиональной и академической среде дизайна; ориентироваться в различных речевых ситуациях; осуществлять деловые коммуникации в форме выступлений и докладов, деловых переговоров и встреч.</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.01 История и теория дизайна</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: получение знаний по теоретическим основам графического дизайна и этапам становления этой области дизайна.</p> <p>Задачи дисциплины: рассмотрение специфики графического дизайна как одного из видов дизайна, специфики проектирования объектов графического дизайна в рамках различных стилей и жанров, влияния технологий на средства выражения в графическом дизайне, а также связь национальных школ графического дизайна с особенностями визуальной культуры разных стран.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять и организовывать предпроектные дизайнерские исследования</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: методы проведения комплексных дизайнерских исследований; технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты; основы маркетинга и психологии; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; требования к оформлению отчетной документации; профессиональную терминологию в области дизайна.</p> <p>Уметь: определять и расставлять приоритеты профессиональной деятельности и находить способы ее совершенствования на основе поставленных целей; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу</p>

	<p>про-деланную работу; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; отслеживать, выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов; изучать и анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов;</p> <p>Владеть: навыками работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; оформлять результаты дизайнерских исследований и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна.</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.02 Конструктивное моделирование костюма</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: сформировать навыки планирования экспериментальной работы в области технологий формообразования; навыки синтезирования набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; способность обосновывать свои предложения.</p> <p>Задачи дисциплины: разработка конструкции модели путем модификации базовой основы; определение фак-торов, влияющих на форму изделия, конфигурацию и параметры его деталей; знать методы анализа проектируемых изделий по эскизам; знать способы построения основных де-талей рукавов, воротников и других отделочных деталей; знать основные методы моделирования с изменением силуэтной формы исходной конструкции и без ее изменения; уметь определять размеры деталей, необходимых для получения заданной объемной формы изделия.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять и организовывать предпроектные дизайнерские исследования.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: методы проведения комплексных дизайнерских исследований; технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; критерии оценки предпочтений целевой</p>

	<p>аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты; основы маркетинга и психологии; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; требования к оформлению отчетной документации; профессиональную терминологию в области дизайна.</p> <p>Уметь: определять и расставлять приоритеты профессиональной деятельности и находить способы ее совершенствования на основе поставленных целей; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу про-деланную работу; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; отслеживать, выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов; изучать и анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов;</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.03 Компьютерное проектирование дизайне среды</p>	<p>в</p> <p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цели дисциплины: сформировать навыки проведения комплексных дизайнерских исследований; навыки синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; способность обосновывать свои предложения.</p> <p>Задачи дисциплины: подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; отслеживать, выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов; изучать и анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-1 Способен осуществлять и организовывать предпроектные дизайнерские исследования.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: профессиональные приемы компьютерного двух- и трехмерного проектирования, возможности построения</p>

	<p>изображений векторной и растровой графики с использованием графических редакторов.</p> <p>Уметь: практически применять знания компьютерных технологий при проектировании в дизайне среды, использовать основной набор инструментов в программах графического редактирования и объемного моделирования;</p> <p>Владеть: основными способами твердотельного проектирования в программах объемного моделирования, основными методами последующей обработки полученного в ходе визуализации изображения, методами верстки итоговых изображений на планшет общей подачи проекта.</p>
<p>ФТД.В.01 Авторское право</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование системы знаний о праве интеллектуальной собственности в профессиональной дизайнерской среде.</p> <p>Задачи дисциплины: освоение общих положений гражданского законодательства о правах дизайнеров, об авторском праве, смежных правах, патентном праве, праве на средства индивидуализации, права на секреты производства; международного права в области интеллектуальной собственности в области дизайна.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основы авторского права, иметь представление о смежных правах, а также о системе исключений из авторского права в интересах общества (для распространения информации, сохранения знаний и т.д.).</p> <p>Уметь: применять источники авторского права в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами международного и российского авторского права.</p> <p>Владеть: навыками чтения и анализа основных источников авторского права, судебных решений, уметь распознавать типичные нарушения и ситуации, когда уместно и возможно свободное использование авторского продукта.</p>
<p>ФТД.О.01 Методика преподавания дизайна</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: получение студентами знаний и умений в области преподавания дизайна, способов реализации педагогической деятельности с учетом творческого характера</p>

дизайн-деятельности, психологических особенностей дизайн-деятельности и восприятия дизайн-продукта.

Задачи дисциплины: формирование теоретических и практических умений в практике проведения педагогической деятельности дизайн-образования, изучение современных педагогических технологий в образовательной области дизайна, основанных на достижениях психологической науки.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- факторы развития личности и деятельности;
- объективные связи обучения, воспитания и развития личности;
- современные образовательные технологии;
- способы организации учебно-познавательной деятельности;
- формы и методы контроля качества образования;
- формы и методы инновационного обучения; цели и содержание образовательного процесса; нормативно-правовые аспекты учебного процесса.

Уметь:

- выявлять проблемы своего самообразования;
- ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования;
- развивать навыки самообразования;
- стремиться к универсализму деятельности;
- анализировать результаты деятельности;
- выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития;
- развить в себе лидерские качества и нацеленность на достижение поставленной цели;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки.
- избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов.

Владеть:

- навыками самообразования;

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">– навыками планирования собственной деятельности;– приемами и способами развития индивидуальных способностей;– опытом эффективного целеполагания;– навыками профессионального обучения и самообучения;– основными средствами развития достоинств и устранения недостатков;– методами повышения своей квалификации и мастерства;– навыками организации образовательного процесса и методической работой; основными приёмами педагогического мастерства. |
|--|--|